



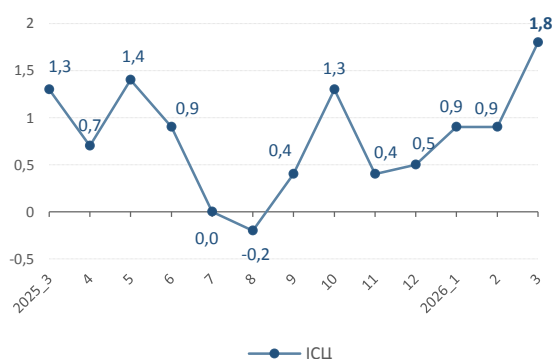
### ІНДЕКСИ СПОЖИВЧИХ ЦІН

у Рівненській області у березні 2026 року

Інфляція на споживчому ринку області у березні 2026р. порівняно з лютим 2026р. становила 1,8%, з початку року – 3,6%, по Україні – відповідно 1,7% та 3,4%.

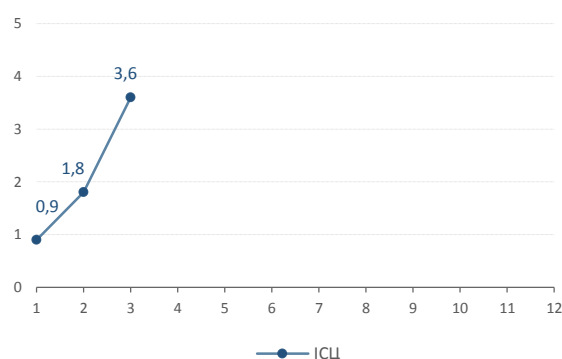
#### Зміни споживчих цін

у % до попереднього місяця



#### Зміни споживчих цін у 2026 році

у % до грудня попереднього року



#### Зміни споживчих цін на товари та послуги

(відсотків)

	Березень 2026 до	
	лютого 2026	грудня 2025
<b>Споживчі ціни</b>	<b>1,8</b>	<b>3,6</b>
<b>Продукти харчування та безалкогольні напої</b>	<b>1,6</b>	<b>4,1</b>
Продукти харчування	1,7	4,4
хліб і хлібопродукти	3,1	6,6
хліб	3,9	7,3
макаронні вироби	1,8	1,5
м'ясо та м'ясопродукти	0,0	-1,9
риба та продукти з риби	-0,3	2,8
молоко	1,5	2,6
сир і м'який сир	2,1	4,4
яйця	10,6	3,5
масло	-0,2	-1,8
олія соняшникова	2,5	2,9
фрукти	2,7	11,5
овочі	1,2	40,7
цукор	0,4	0,5
Безалкогольні напої	1,2	0,0
<b>Алкогільні напої, тютюнові вироби</b>	<b>0,4</b>	<b>2,8</b>
<b>Одяг і взуття</b>	<b>10,3</b>	<b>4,3</b>
Одяг	10,2	3,1
Взуття	10,3	6,0

	Березень 2026 до	
	лютого 2026	грудня 2025
<b>Житло, вода, електроенергія, газ та інші види палива</b>	<b>0,1</b>	<b>0,3</b>
Утримання та ремонт житла	-1,4	-1,7
Водопостачання	0,0	0,0
Прибирання сміття	0,0	0,0
Каналізація	0,0	0,0
Послуги з управління багатоквартирними будинками	2,3	2,3
Електроенергія	0,0	0,0
Природний газ	0,0	0,0
Гаряча вода, опалення	0,0	0,0
<b>Предмети домашнього вжитку, побутова техніка та поточне утримання житла</b>	<b>0,7</b>	<b>2,4</b>
<b>Охорона здоров'я</b>	<b>0,2</b>	<b>-0,1</b>
Фармацевтична продукція, медичні товари та обладнання	-0,2	-3,1
Амбулаторні послуги	1,7	3,3
<b>Транспорт</b>	<b>6,7</b>	<b>8,3</b>
Паливо та мастила	15,7	21,0
Транспортні послуги	2,8	3,1
залізничний пасажирський транспорт	7,4	8,0
автодорожній пасажирський транспорт	2,5	2,8
<b>Зв'язок</b>	<b>2,4</b>	<b>12,5</b>
<b>Відпочинок і культура</b>	<b>0,9</b>	<b>1,7</b>
<b>Освіта</b>	<b>0,0</b>	<b>1,0</b>
<b>Ресторани та готелі</b>	<b>0,4</b>	<b>2,0</b>
<b>Різні товари та послуги</b>	<b>0,0</b>	<b>5,8</b>

На споживчому ринку області у березні 2026р. ціни на продукти харчування та безалкогольні напої зросли на 1,6%. Найбільше подорожчали яйця (на 10,6%). На 4,2–0,1% зросли ціни на шоколад, хліб, продукти переробки зернових, фрукти, олію соняшникову, кондитерські вироби з борошна, сири, макаронні вироби, рис, молоко, кондитерські вироби з цукру, овочі, безалкогольні напої, кисломолочну продукцію, яловичину, цукор, маргарин та інші рослинні жири, сало. Водночас на 2,3–0,2% знизилися ціни на свинину, м'ясо птиці, рибу та продукти з риби, масло, сметану та вершки.

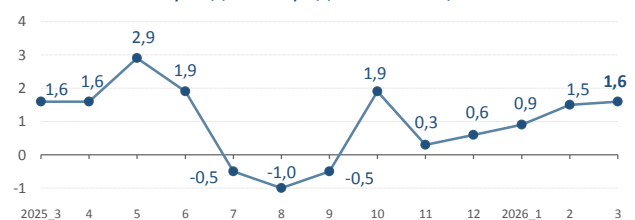
Ціни на алкогольні напої та тютюнові вироби підвищилися на 0,4%, що пов'язано з подорожчанням тютюнових виробів на 1,4%.

Одяг і взуття подорожчали на 10,3%, зокрема, взуття – на 10,3%, одяг – на 10,2%.

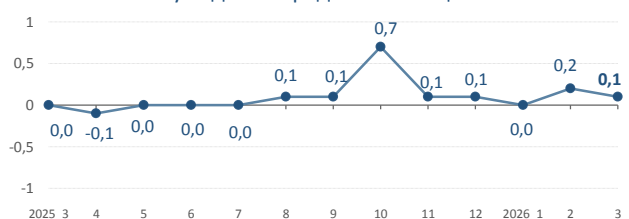
Ціни на транспорт зросли на 6,7% головним чином через подорожчання палива та мастил на 15,7% і проїзду в залізничному й автодорожньому пасажирському транспорті – на 7,4% і 2,5% відповідно.

У сфері зв'язку ціни зросли на 2,4%, що пов'язано з підвищенням тарифів на мобільний зв'язок на 3,8% та поштових послуг – на 1,3%.

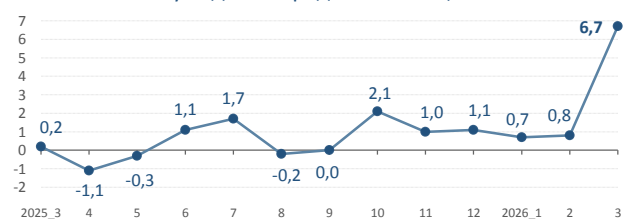
**Зміни цін на продукти харчування та безалкогольні напої**  
у % до попереднього місяця



**Зміни цін на житло, воду, електроенергію, газ та інші види палива**  
у % до попереднього місяця



**Зміни цін на транспорт**  
у % до попереднього місяця



### **Географічне охоплення**

Дані наведено без урахування тимчасово окупованих російською федерацією територій та частини територій, на яких ведуться (велися) бойові дії.

Відбір міст здійснюється на державному рівні та є репрезентативним для розрахунку ІСЦ для кожного регіону країни. Спостереження за змінами споживчих цін (тарифів) не проводиться в сільській місцевості.

### **Основні показники**

**Індекс споживчих цін** (ІСЦ, інфляція) є показником зміни в часі цін і тарифів на товари та послуги, які купує населення для невиробничого споживання. Розраховується щомісячно на основі даних про ціни (одержуються органами державної статистики шляхом щомісячної реєстрації цін і тарифів на споживчому ринку) та даних національних рахунків щодо витрат домогосподарств на кінцеве споживання по країні в цілому з подальшим розподілом (за результатами вибіркового обстеження умов життя домогосподарств).

### **Методологія**

Формування показників здійснюється за результатами державного статистичного спостереження "Зміни цін (тарифів) на споживчі товари (послуги)", методологія якого враховує загальні вимоги Конвенції 160 Міжнародної організації праці 1985 року (стаття 12), Резолюції з питань індексів споживчих цін, прийнятої на сімнадцятій міжнародній конференції статистиків праці (2003), Регламенту (ЄС) № 2016/792 від 11 травня 2016 року, Виконавчого Регламенту Комісії (ЄС) № 2020/1148 від 31 липня 2020 року, а також "Керівництва щодо індексів споживчих цін: Поняття та методи", підготовленого Міжнародним валютним фондом, Міжнародною організацією праці, Статистичним бюро Європейської спільноти (Євростатом), Європейською економічною комісією Організації Об'єднаних Націй, Організацією економічного співробітництва і розвитку (ОЕСР) та Світовим банком (2020).

Методологічні положення:

[https://stat.gov.ua/sites/default/files/migration/files/2023/190\\_2023/190\\_2023.pdf](https://stat.gov.ua/sites/default/files/migration/files/2023/190_2023/190_2023.pdf).

### **Перегляд даних**

Перегляд даних, розрахованих та оприлюднених раніше, не здійснюється.