

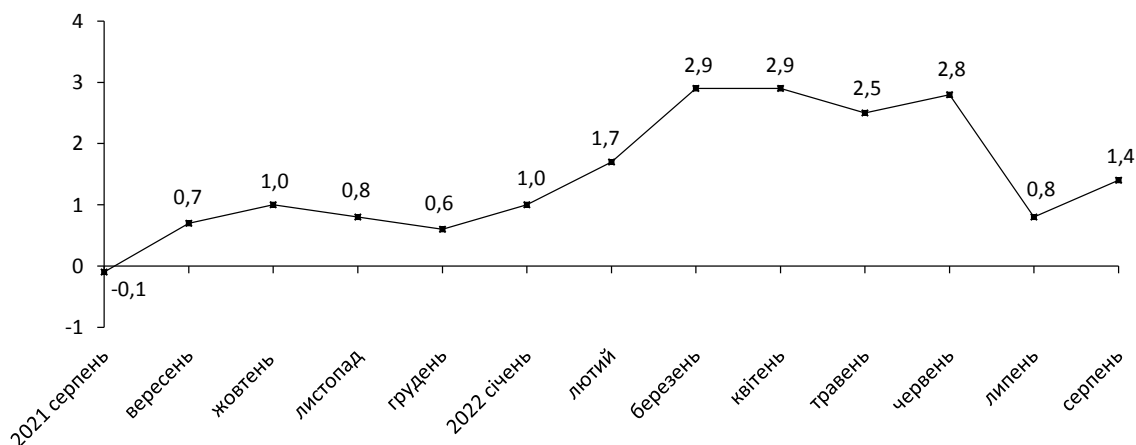


14.09.2022

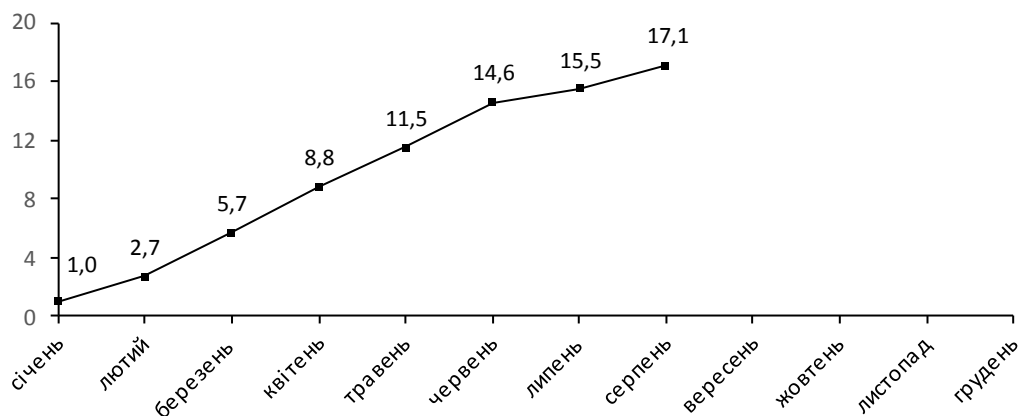
Індекси споживчих цін у Рівненській області у серпні 2022 року

Інфляція на споживчому ринку області у серпні 2022р. порівняно із липнем 2022р. становила 1,4%, з початку року – 17,1%, по Україні – відповідно 1,1% та 19,5%.

Зміни споживчих цін (у % до попереднього місяця)



Зміни споживчих цін у 2022 році (у % до грудня попереднього року)



Зміни споживчих цін на товари та послуги

(відсотків)

	Серпень 2022 до	
	липня 2022	грудня 2021
Споживчі ціни	1,4	17,1
Продукти харчування та безалкогольні напої	1,5	21,1
Продукти харчування	1,5	21,0
хліб і хлібопродукти	0,7	24,8
хліб	0,6	12,3
макаронні вироби	0,8	19,8
м'ясо та м'ясопродукти	3,5	12,5
риба та продукти з риби	3,2	27,4
молоко	0,8	6,9
сир і м'який сир (творог)	0,5	3,0
яйця	9,2	-21,8
масло	1,1	13,6
олія соняшникова	-1,5	11,6
фрукти	9,1	55,6
овочі	-11,2	60,4
цукор	7,9	21,3
Безалкогольні напої	0,9	22,1
Алкогільні напої, тютюнові вироби	1,0	15,2
Одяг і взуття	-1,3	-0,2
Одяг	-0,5	-0,5
Взуття	-2,4	-0,2
Житло, вода, електроенергія, газ та інші види палива	0,4	2,5
Утримання та ремонт житла	1,3	12,4
Прибирання сміття	0,0	0,0
Водопостачання	0,0	14,1
Каналізація	0,0	15,7
Послуги з управління багатоквартирними будинками	0,0	1,5
Електроенергія	0,0	0,0
Природний газ	0,0	-1,2
Гаряча вода, опалення	0,0	0,0
Предмети домашнього вжитку, побутова техніка та поточне утримання житла	2,1	15,6
Охорона здоров'я	3,0	15,5
Фармацевтична продукція, медичні товари та обладнання	4,1	18,5
Амбулаторні послуги	0,2	3,8
Транспорт	1,8	36,2
Паливо та мастила	-5,5	64,1
Транспортні послуги	6,7	29,7
залізничний пасажирський транспорт	0,0	10,7
автодорожній пасажирський транспорт	7,1	31,5
Зв'язок	1,3	9,3
Відпочинок і культура	2,6	12,9
Освіта	0,0	1,1
Ресторани та готелі	1,6	13,1
Різні товари та послуги	1,8	6,5

На споживчому ринку області у серпні ціни на продукти харчування та безалкогольні напої зросли на 1,5%. Найбільше подорожчали яйця та фрукти (на 9,2% та 9,1% відповідно). На 7,9–0,5% зросли ціни на цукор, сало, свинину, м'ясо птиці, рибу та продукти з риби, кондитерські вироби з цукру, шоколад, сметану, кисломолочну продукцію, масло, кондитерські вироби з борошна, безалкогольні напої, молоко, макаронні вироби, інші продукти переробки зернових, хліб, сири. Водночас на 11,2–0,6% подешевшали овочі, маргарин та інші рослинні жири, олія соняшникова, яловичина.

Ціни на алкогольні напої та тютюнові вироби зросли на 1,0%.

Одяг і взуття подешевшали на 1,3%, зокрема, взуття – на 2,4%, одяг – на 0,5%.

Зростання цін (тарифів) на житло, воду, електроенергію, газ та інші види палива на 0,4% відбулося за рахунок підвищення цін на утримання та ремонт житла на 1,3%, оренду житла – на 0,9%.

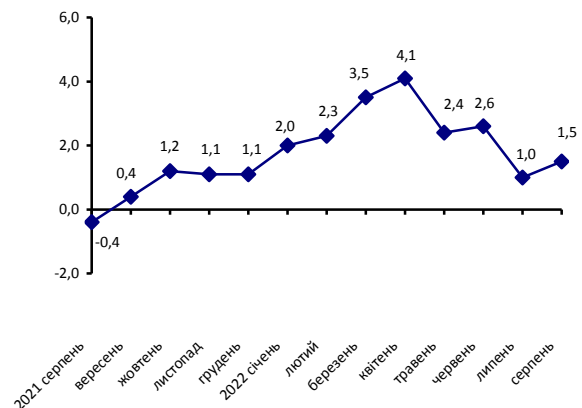
У сфері охорони здоров'я ціни зросли на 3,0%, за рахунок подорожчання фармацевтичної продукції, медичних товарів та обладнання на 4,1%, амбулаторних послуг – на 0,2%.

Зростання цін на предмети домашнього вжитку, побутової техніки на 2,1% відбулося насамперед через підвищення цін на холодильники на 4,3%, пральні машини – на 3,1%, обігрівачі, кондиціонери повітря – на 2,5%, плити – на 2,2%, пилососи – на 1,8%.

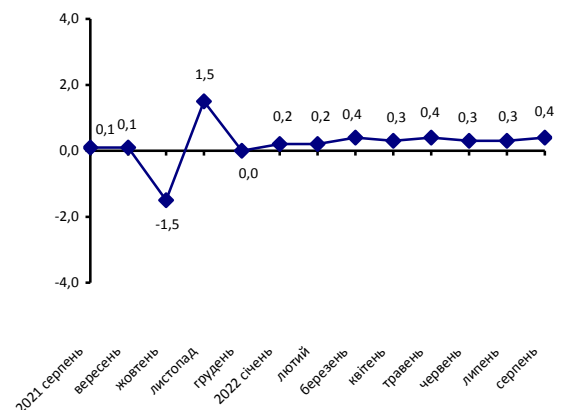
Ціни на транспорт зросли на 1,8% в основному через подорожчання автомобілів на 9,8%, проїзду в автодорожньому пасажирському транспорті – на 7,1%. Водночас на 5,5% подешевшали паливо та мастила.

У сфері зв'язку ціни зросли на 1,3%, що пов'язано з подорожчанням мобільного зв'язку на 2,0% і телефонного та телефаксового обладнання – на 1,5%.

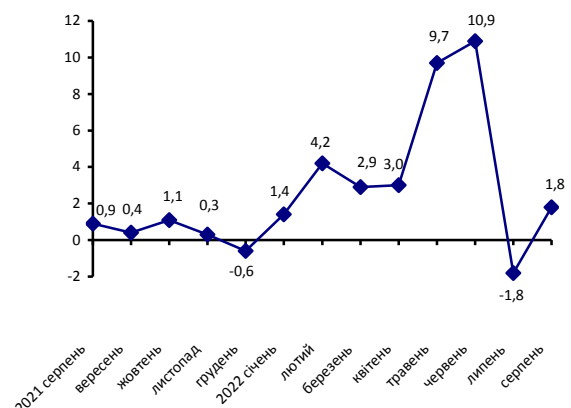
Зміни цін на продукти харчування та безалкогольні напої (у % до попереднього місяця)



Зміни цін на житло, воду, електроенергію, газ та інші види палива (у % до попереднього місяця)



Зміни цін на транспорт (у % до попереднього місяця)



Географічне охоплення

Усі регіони України, крім тимчасово окупованої території Автономної Республіки Крим, м.Севастополя та частини тимчасово окупованих територій у Донецькій та Луганській областях.

Відбір міст здійснюється на державному рівні та є репрезентативним для розрахунку ІСЦ для кожного регіону країни. Спостереження за змінами споживчих цін (тарифів) не проводиться в сільській місцевості.

Методологія та визначення

Індекс споживчих цін (ІСЦ, інфляція) є показником зміни в часі цін і тарифів на товари та послуги, які купує населення для невиробничого споживання. Розраховується щомісячно на основі даних про ціни (одержуються органами державної статистики шляхом щомісячної реєстрації цін і тарифів на споживчому ринку) та даних національних рахунків щодо витрат домогосподарств на кінцеве споживання по країні в цілому з подальшим розподілом (за результатами вибіркового обстеження умов життя домогосподарств).

Методологія розрахунку: http://ukrstat.gov.ua/norm_doc/2021/310/310.pdf.

Перегляд даних

Перегляд даних, розрахованих і оприлюднених раніше, не здійснюється.

Довідка: тел. (036-2) 26-44-75; e-mail: gus@rv.ukrstat.gov.ua

Більше інформації: <http://www.gusrv.gov.ua> (Статистична інформація/Економічна статистика/Ціни)

© Головне управління статистики у Рівненській області, 2022