

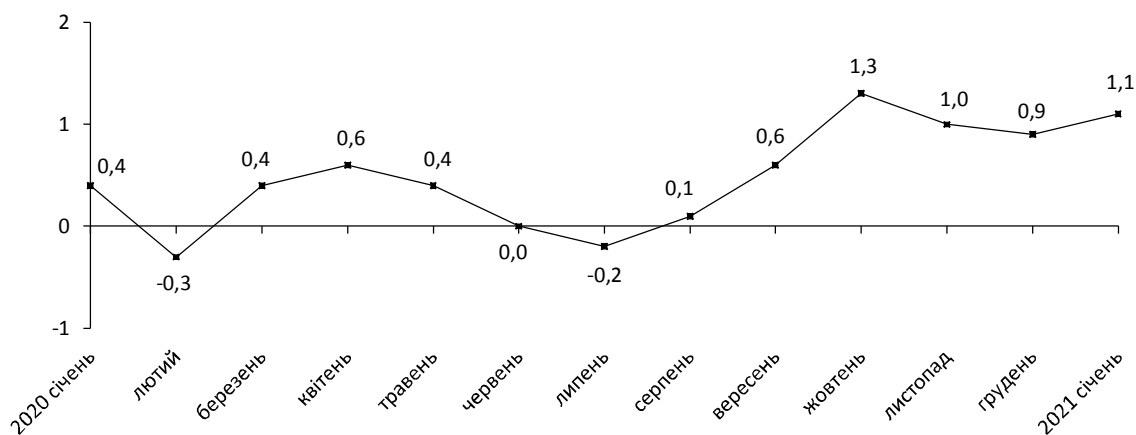


12.02.2021

## Індекси споживчих цін у Рівненській області у січні 2021 року

Інфляція на споживчому ринку області в січні 2021р. порівняно з груднем 2020р. становила 1,1%, по Україні – 1,3%.

### Зміни споживчих цін (у % до попереднього місяця)



### Зміни споживчих цін на товари та послуги

(відсотків)

Січень 2021 до грудня 2020	
Споживчі ціни	1,1
Продукти харчування та безалкогольні напої	1,4
Продукти харчування	1,4
хліб і хлібопродукти	1,3
хліб	1,0
макаронні вироби	3,1
м'ясо та м'ясопродукти	0,2

	Січень 2021 до грудня 2020
риба та продукти з риби	-1,0
молоко	0,8
сир і м'який сир (творог)	-1,6
яйця	15,0
масло	1,2
олія соняшникова	1,1
фрукти	-1,0
овочі	6,4
цукор	4,9
Безалкогольні напої	1,1
<b>Алкогільні напої, тютюнові вироби</b>	<b>1,3</b>
<b>Одяг і взуття</b>	<b>-3,1</b>
Одяг	-3,3
Взуття	-2,4
<b>Житло, вода, електроенергія, газ та інші види палива</b>	<b>3,4</b>
Утримання та ремонт житла	0,0
Водопостачання	13,5
Каналізація	15,1
Утримання будинків та прибудинкових територій	0,0
Електроенергія	36,6
Природний газ	-10,9
Гаряча вода, опалення	0,0
<b>Предмети домашнього вжитку, побутова техніка та поточне утримання житла</b>	<b>1,1</b>
<b>Охорона здоров'я</b>	<b>1,0</b>
Фармацевтична продукція, медичні товари та обладнання	0,9
Амбулаторні послуги	0,9
<b>Транспорт</b>	<b>0,7</b>
Паливо та мастила	1,5
Транспортні послуги	0,4
залізничний пасажирський транспорт	-0,6
автодорожній пасажирський транспорт	0,5
<b>Зв'язок</b>	<b>0,7</b>
<b>Відпочинок і культура</b>	<b>0,4</b>
<b>Освіта</b>	<b>0,0</b>
<b>Ресторани та готелі</b>	<b>0,5</b>
<b>Різні товари та послуги</b>	<b>-0,5</b>

На споживчому ринку області у січні 2021р. ціни на продукти харчування та безалкогольні напої зросли на 1,4%. Найбільше подорожчали яйця (на 15,0%). На 6,4–0,2% підвищилися ціни на овочі, цукор, сало, макаронні вироби, сметану, м'ясо птиці, кисломолочну продукцію, кондитерські вироби з борошна, масло, соняшникову олію, безалкогольні напої, хліб, інші продукти переробки зернових, яловичину, молоко, шоколад, кондитерські вироби з цукру, рис, маргарин та інші рослинні жири. Водночас на 2,2–1,0% подешевшали свинина, сири, фрукти, риба та продукти з риби.

Ціни на алкогольні напої та тютюнові вироби зросли на 1,3%, що пов'язано з подорожчанням тютюнових виробів на 2,1%, алкогольних напоїв – на 0,6%.

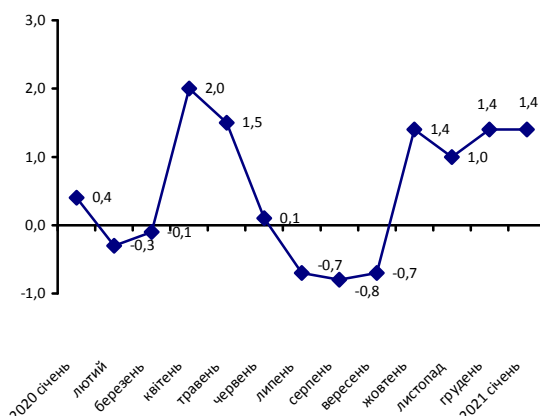
Одяг і взуття подешевшали на 3,1%, зокрема, одяг – на 3,3%, взуття – на 2,4%.

Зростання цін (тарифів) на житло, воду, електроенергію, газ та інші види палива на 3,4% відбулося за рахунок підвищення тарифів на електроенергію на 36,6%, каналізацію – на 15,1 %, водопостачання – на 13,5%. Разом з тим на 10,9% відбулося зниження цін на природний газ.

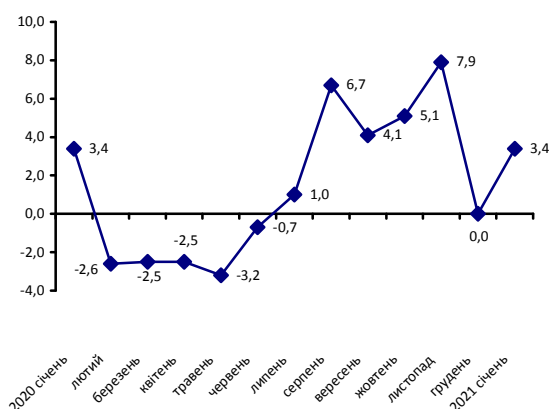
Ціни на транспорт зросли на 0,7% в першу чергу за рахунок подорожчання палива та мастил на 1,5%, автомобілів – на 0,9%. Водночас на 0,6% подешевшав проїзд у залізничному пасажирському транспорті.

У сфері зв'язку ціни зросли на 0,7%, що пов'язано з підвищенням тарифів на міжміський телефонний зв'язок, місцевий телефонний зв'язок та послуги Інтернету відповідно на 11,2%, 9,5% та 3,5%.

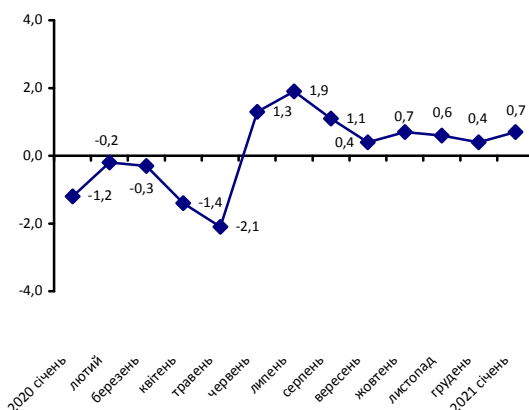
### Зміни цін на продукти харчування та безалкогольні напої (у % до попереднього місяця)



### Зміни цін на житло, воду, електроенергію, газ та інші види палива (у % до попереднього місяця)



### Зміни цін на транспорт (у % до попереднього місяця)



#### Географічне охоплення

Усі регіони України, крім тимчасово окупованої території Автономної Республіки Крим, м.Севастополя та частини тимчасово окупованих територій у Донецькій та Луганській областях.

Відбір міст здійснюється на державному рівні та є репрезентативним для розрахунку ІСЦ для кожного регіону країни. Спостереження за змінами споживчих цін (тарифів) не проводиться в сільській місцевості.

#### Методологія та визначення

**Індекс споживчих цін** (ІСЦ, інфляція) є показником зміни в часі цін і тарифів на товари та послуги, які купує населення для невиробничого споживання. Розраховується щомісячно на основі даних про ціни (одержуються органами державної статистики шляхом щомісячної реєстрації цін і тарифів на споживчому ринку) та даних національних рахунків щодо витрат домогосподарств на кінцеве споживання по країні в цілому з подальшим розподілом (за результатами вибіркового обстеження умов життя домогосподарств).

Методологія розрахунку: [http://ukrstat.gov.ua/norm\\_doc/2020/356/356.pdf](http://ukrstat.gov.ua/norm_doc/2020/356/356.pdf).

#### **Перегляд даних**

Перегляд даних, розрахованих і оприлюднених раніше, не здійснюється.

Довідка: тел. (036-2) 26-44-75; e-mail: [gus@rv.ukrstat.gov.ua](mailto:gus@rv.ukrstat.gov.ua)

Більше інформації: <http://www.gusrv.gov.ua> (Статистична інформація/Економічна статистика/Ціни)

© Головне управління статистики у Рівненській області, 2021