



Держстат
Головне управління
статистики
у Рівненській області
www.rv.ukrstat.gov.ua

ЕКСПРЕС-ВИПУСК

15.06.2018 № 376

Обсяг та структура роздрібного товарообороту підприємств роздрібною торгівлі Рівненської області у січні–березні 2018 року

Загальний обсяг роздрібного товарообороту підприємств (юридичних осіб), основним видом економічної діяльності яких є роздрібна торгівля, у січні–березні 2018р. становив 2415,9 млн.грн і у порівнянних цінах склав 105,8% обсягу січня–березня 2017р.

У структурі роздрібного товарообороту більше двох третин (67,9%) припадало на непродовольчі товари, обсяг продажу яких становив 1640,9 млн.грн, а індекс фізичного обсягу порівняно з відповідним періодом 2017р. – 113,7%. Продовольчих товарів реалізовано на 775,0 млн.грн, що на 0,4% більше, ніж у січні–березні 2017р.

Інформацію щодо роздрібною торгівлі у розрізі товарних груп наведено в додатках.

Географічне охоплення

Спостереження охоплює всі регіони України, без урахування тимчасово окупованої території Автономної Республіки Крим, м.Севастополя та тимчасово окупованих територій у Донецькій та Луганській областях.

Методологія та визначення

Роздрібний товарооборот – це дохід від перепродажу безпосередньо населенню нових або уживаних товарів (за готівку, банківські платіжні картки тощо) як у магазинах, так і поза магазинами з урахуванням суми непрямих податків на продані споживчі товари (ПДВ тощо).

Обсяг роздрібного продажу – це кількість товарів, перепроданих безпосередньо населенню для особистого споживання як у магазинах, так і поза магазинами.

Індекс фізичного обсягу – це відношення обсягу роздрібного товарообороту за звітний період звітного року до обсягу відповідного періоду попереднього року, перерахованого в порівнянних цінах з використанням індексу споживчих цін, обчисленого за індивідуальними індексами споживчих цін на товари.

Інформація підготовлена на підставі даних державного статистичного спостереження "Продаж і запаси товарів у торговій мережі" щодо юридичних осіб, відокремлених підрозділів юридичних осіб, основним видом економічної діяльності яких є роздрібна торгівля (відповідно до Класифікації видів економічної діяльності (КВЕД) - http://ukrstat.gov.ua/klasf/st_kls/kved.rar).

Інформація щодо загального роздрібного товарообороту підприємств та індексу фізичного обсягу роздрібного товарообороту формується в цілому по регіону, містах обласного значення, районах, а за товарними групами – в цілому по регіону.

Методологія розрахунку: http://ukrstat.gov.ua/metod_polog/metod_doc/2000/353/metod.htm.

Перегляд даних

Інформація в експрес-випуску, сформована за даними квартального суцільного обстеження, є остаточною і не переглядається.

Довідка: тел. (0362) 26-47-26

Більше інформації: <http://www.rv.ukrstat.gov.ua>

© Головне управління статистики у Рівненській області, 2018

Товарна структура роздрібного товарообороту підприємств роздрібної торгівлі

	Роздрібний товарооборот у січні–березні 2018, млн.грн	Питома вага, у % до підсумку	Індекс фізичного обсягу роздрібного товарообороту (у порівнянних цінах) у січні–березні 2018 до січня– березня 2017, %
Усього	2415,9	100,0	105,8
Продовольчі товари	775,0	32,1	100,4
у тому числі			
м'ясо та птиця свіжі та заморожені	43,2	1,8	86,3
м'ясо копчене, солоне та ковбасні вироби	29,8	1,2	107,1
риба і морепродукти харчові	24,2	1,0	125,9
молоко та продукти молочні	39,1	1,6	101,8
вироби борошняні кондитерські	29,1	1,2	108,0
вироби цукрові кондитерські (включаючи морозиво)	55,9	2,3	125,8
вироби хлібобулочні (крім кондитерських)	27,9	1,2	112,4
свіжі плоди, ягоди, виноград, горіхи	48,6	2,0	88,9
алкогольні напої	114,8	4,8	96,9
напої безалкогольні	28,2	1,2	99,8
чай, кава, какао та прянощі	29,7	1,2	80,8
вироби тютюнові	91,8	3,8	83,7
Непродовольчі товари	1640,9	67,9	113,7
у тому числі			
товари парфумерно-косметичні	64,8	2,7	120,5
телекомунікаційне устаткування	51,0	2,1	145,1
автомобілі та автотовари	105,7	4,4	88,3
вироби з кераміки, скла, деревини, корка, плетені, ножові, неелектричні побутові вироби	37,7	1,6	114,2
побутові електротовари та освітлювальне приладдя	82,9	3,4	120,1
матеріали будівельні	108,0	4,5	124,6
побутові засоби для миття, чищення та догляду	44,4	1,8	136,6
товари фармацевтичні	435,3	18,0	130,0
товари медичні та ортопедичні	50,4	2,1	146,4
бензин моторний	150,8	6,2	82,4
дизельне пальне (газойль)	187,9	7,8	78,3
газ стиснений та скраплений для автомобілів	63,7	2,6	104,9

**Обсяг роздрібного продажу підприємствами роздрібною торгівлі
продовольчих товарів (у натуральному вираженні)**

	Од вимірювання	Обсяг роздрібного продажу у січні–березні 2018	У % до січня–березня 2017
М'ясо та птиця свіжі та заморожені	т	724,3	96,6
М'ясо копчене, солоне та ковбасні вироби	т	353,7	112,5
Консерви, готові продукти м'ясні	т	84,1	67,9
Риба і морепродукти харчові	т	321,2	126,7
Консерви, готові продукти рибні	т	116,0	127,6
Сир сичужний, плавлений, кисломолочний	т	180,2	109,5
Масло вершкове	т	62,4	120,0
Яйця	млн.шт	8,0	142,8
Олії рослинні	т	240,5	134,9
Цукор	т	373,5	97,2
Вироби хлібобулочні (крім кондитерських)	т	1393,6	117,0
Вироби борошняні кондитерські	т	521,8	121,5
Вироби цукрові кондитерські (включаючи морозиво)	т	517,6	133,6
Борошно	т	490,2	109,0
Крупи	т	642,1	112,8
Вироби макаронні	т	435,8	98,1
Свіжі овочі	т	1098,7	107,1
Свіжі плоди, ягоди, виноград, горіхи	т	1667,1	115,5
Овочі та фрукти перероблені	т	81,9	124,1
Консерви овочеві	т	129,3	129,6
Консерви фруктові-ягідні	т	31,1	157,9
Алкогольні напої	тис.дал	207,8	107,8
Напої безалкогольні	тис.дал	227,7	103,0
Чай, кава, какао та прянощі	т	115,9	77,2