

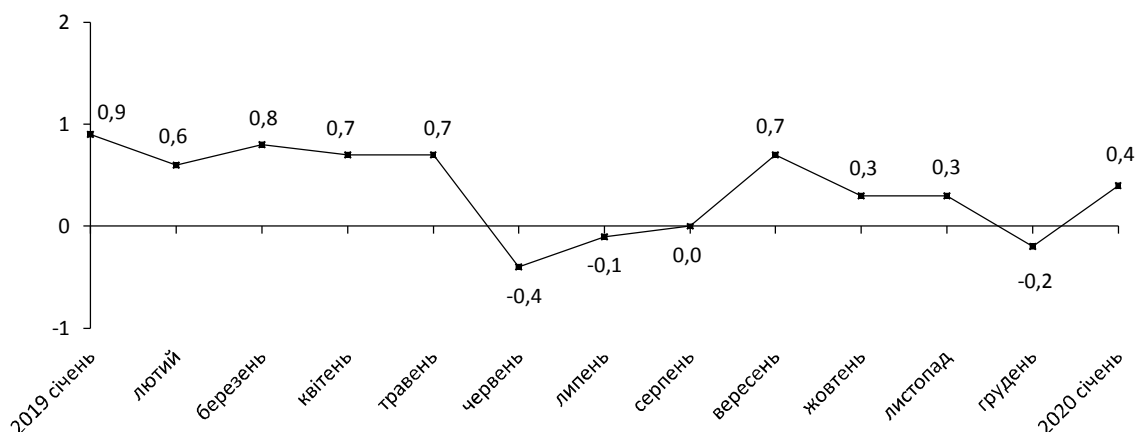


13.02.2020

Індекси споживчих цін у Рівненській області у січні 2020 року

Інфляція на споживчому ринку області в січні 2020р. порівняно з груднем 2019р. становила 0,4%, по Україні – 0,2%.

Зміни споживчих цін (у % до попереднього місяця)



Зміни споживчих цін на товари та послуги

(відсотків)

Січень 2020 до грудня 2019	
Споживчі ціни	0,4
Продукти харчування та безалкогольні напої	0,4
Продукти харчування	0,4
хліб і хлібопродукти	0,4
хліб	0,3
макаронні вироби	0,6
м'ясо та м'ясопродукти	0,5
риба та продукти з риби	-0,4
молоко	1,5

	Січень 2020 до грудня 2019
сир і м'який сир (творог)	1,6
яйця	-4,4
масло	0,3
олія соняшникова	-3,1
фрукти	-0,7
овочі	8,0
цукор	-0,5
Безалкогольні напої	0,0
Алкогільні напої, тютюнові вироби	0,7
Одяг і взуття	-3,9
Одяг	-6,1
Взуття	-0,9
Житло, вода, електроенергія, газ та інші види палива	3,4
Утримання та ремонт житла	0,2
Водопостачання	0,0
Каналізація	0,0
Утримання будинків та прибудинкових територій	5,7
Електроенергія	0,0
Природний газ	11,9
Гаряча вода, опалення	0,0
Предмети домашнього вжитку, побутова техніка та поточне утримання житла	0,2
Охорона здоров'я	1,6
Фармацевтична продукція, медичні товари та обладнання	0,3
Амбулаторні послуги	4,6
Транспорт	-1,2
Паливо та мастила	-4,2
Транспортні послуги	-0,1
залізничний пасажирський транспорт	-2,1
автодорожній пасажирський транспорт	0,2
Зв'язок	0,3
Відпочинок і культура	-0,2
Освіта	3,6
Ресторани та готелі	0,7
Різні товари та послуги	1,5

На споживчому ринку області в січні 2020р. ціни на продукти харчування та безалкогольні напої зросли на 0,4%. Найбільше підвищилися ціни на овочі (на 8,0%). На 1,7–0,2% подорожчали сметана, сири, молоко, сало, інші продукти переробки зернових, яловичина, свинина, макаронні вироби, м'ясо птиці, хліб, масло, кондитерські вироби з борошна, маргарин та інші рослинні жири, кисломолочна продукція. Водночас на 4,4–0,4% подешевшали яйця, соняшникова олія, шоколад, кондитерські вироби з цукру, рис, фрукти, цукор, риба та продукти з риби.

Ціни на алкогольні напої та тютюнові вироби підвищилися на 0,7%, що пов'язано з подорожчанням тютюнових виробів на 1,4%.

Одяг і взуття подешевшали на 3,9%, зокрема, одяг – на 6,1%, взуття – на 0,9%.

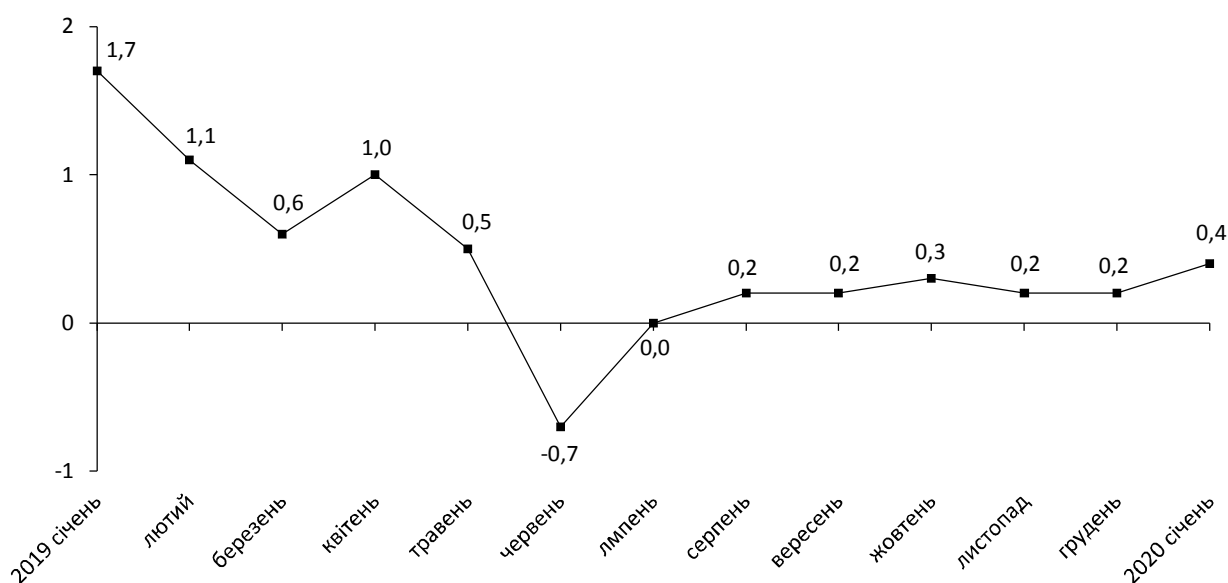
Зростання цін (тарифів) на житло, воду, електроенергію, газ та інші види палива на 3,4% відбулося за рахунок підвищення цін на природний газ на 11,9%, на утримання будинків та прибудинкових територій – на 5,7%, на утримання та ремонт житла – на 0,2 %.

Ціни на транспорт у цілому знизилися на 1,2% через здешевлення палива та мастил на 4,2%, проїзду в залізничному пасажирському транспорті – на 2,1% і автомобілів – на 1,3%.

У сфері зв'язку ціни зросли на 0,3%, що пов'язано з подорожчанням поштових послуг на 12,5% та послуг Інтернету – на 2,8%.

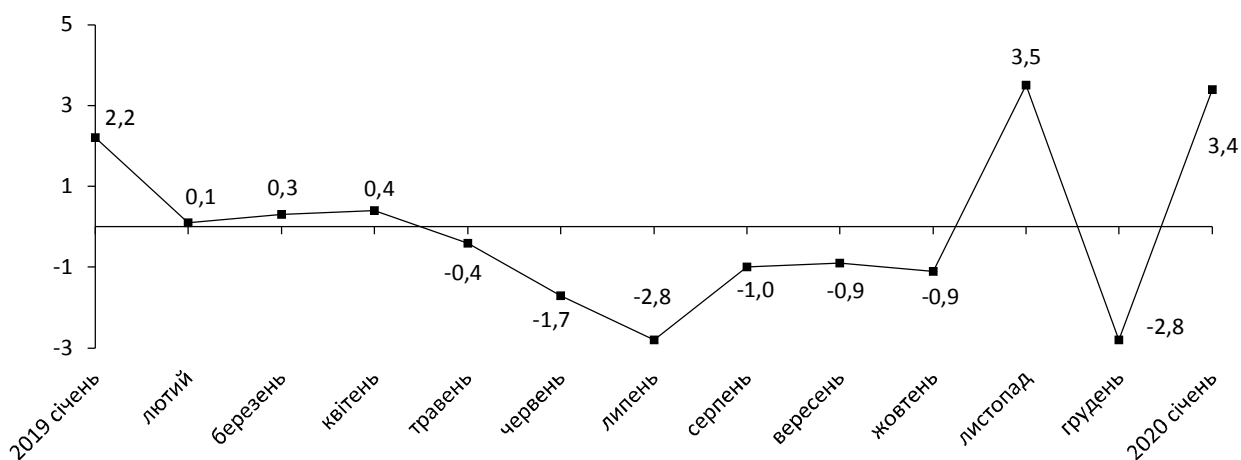
Зміни цін на продукти харчування та безалкогольні напої

(у % до попереднього місяця)

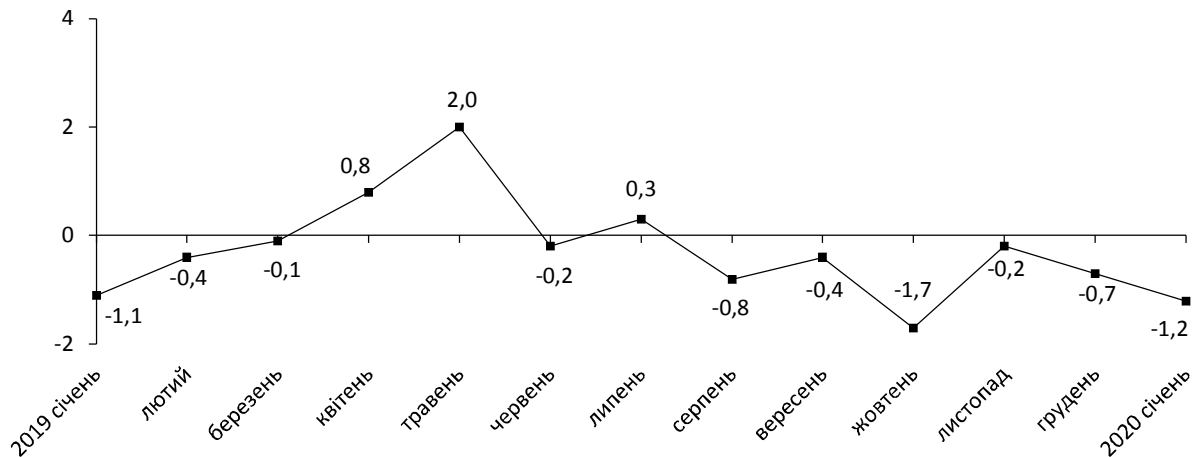


Зміни цін на житло, воду, електроенергію, газ та інші види палива

(у % до попереднього місяця)



Зміни цін на транспорт (у % до попереднього місяця)



Географічне охоплення

Усі регіони України, крім тимчасово окупованої території Автономної Республіки Крим, м.Севастополя та частини тимчасово окупованих територій у Донецькій та Луганській областях. Вибір міст здійснюється на державному рівні та є репрезентативним для розрахунку ІСЦ для кожного регіону країни. Спостереження за змінами споживчих цін (тарифів) не проводиться в сільській місцевості.

Методологія та визначення

Індекс споживчих цін (ІСЦ, індекс інфляції) є показником зміни в часі цін і тарифів на товари та послуги, які купує населення для невиробничого споживання. Розраховується щомісячно на основі даних про ціни (одержуються органами державної статистики шляхом щомісячної реєстрації цін і тарифів на споживчому ринку) та даних національних рахунків щодо витрат домогосподарств на кінцеве споживання по країні в цілому з подальшим розподілом (за результатами вибіркового обстеження умов життя домогосподарств).

Методологія розрахунку: http://www.ukrstat.gov.ua/norm_doc/2019/401/401.pdf.

Із січня 2020 року впроваджено актуалізовану вибірку територій для спостереження за змінами цін (тарифів) на споживчому ринку відповідно до Методологічних положень щодо організації статистичного спостереження за змінами цін (тарифів) на споживчі товари (послуги) і розрахунків індексів споживчих цін (наказ Держстату від 29.08.2016 № 158 зі змінами, затвердженими наказом Держстату від 17.12.2019 № 401).

Перегляд даних

Перегляд даних, розрахованих і оприлюднених раніше, не здійснюється.

Довідка: тел. (036-2) 26-44-75; e-mail: gus@rv.ukrstat.gov.ua

Більше інформації: <http://www.gusrv.gov.ua>

© Головне управління статистики у Рівненській області, 2020