

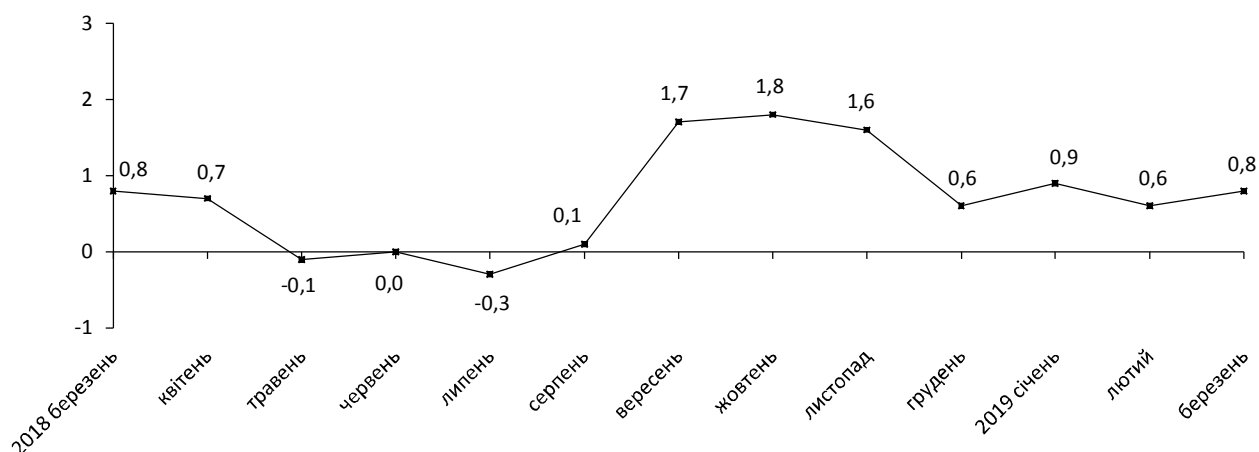


12.04.2019

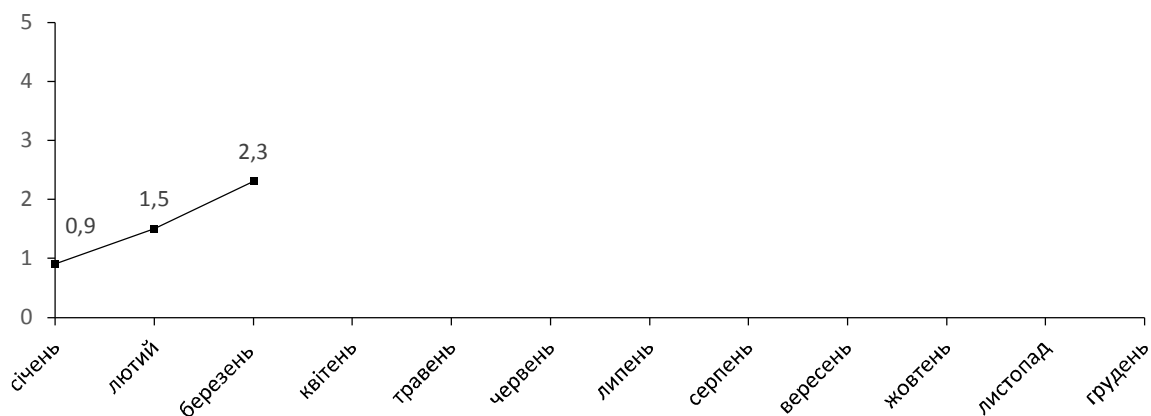
Індекси споживчих цін у Рівненській області у березні 2019 року

Інфляція на споживчому ринку області у березні 2019р. порівняно з попереднім місяцем становила 0,8%, з початку року – 2,3%, по Україні – відповідно 0,9% та 2,4%.

Зміни споживчих цін (у % до попереднього місяця)



Зміни споживчих цін у 2019 році (у % до грудня попереднього року)



Зміни споживчих цін на товари та послуги

(відсотків)

	Березень 2019 до	
	лютого 2019	грудня 2018
Споживчі ціни	0,8	2,3
Продукти харчування та безалкогольні напої	0,6	3,4
Продукти харчування	0,6	3,5
хліб і хлібопродукти	0,8	3,0
хліб	1,8	4,8
макаронні вироби	1,1	4,0
м'ясо та м'ясопродукти	-0,2	0,4
риба та продукти з риби	1,3	2,4
молоко	-2,6	-0,5
сир і м'який сир (творог)	0,3	2,2
яйця	-7,3	-14,1
масло	1,0	4,9
олія соняшникова	0,4	0,7
фрукти	2,8	10,7
овочі	4,3	32,0
цукор	1,1	5,2
Безалкогольні напої	0,8	2,3
Алкогольні напої, тютюнові вироби	1,0	2,4
Одяг і взуття	7,4	1,6
Одяг	8,0	2,2
Взуття	6,9	0,8
Житло, вода, електроенергія, газ та інші види палива	0,3	2,6
Утримання та ремонт житла	0,8	0,0
Водопостачання	2,1	2,1
Каналізація	2,1	2,1
Утримання будинків та прибудинкових територій	3,2	9,1
Електроенергія	0,0	0,0
Природний газ	0,0	0,0
Гаряча вода, опалення	0,0	14,9
Предмети домашнього вжитку, побутова техніка та поточне утримання житла	-0,1	0,2
Охорона здоров'я	0,3	1,6
Фармацевтична продукція, медичні товари та обладнання	0,3	1,1
Амбулаторні послуги	0,5	3,5
Транспорт	-0,1	-1,6
Паливо та мастила	-0,1	-8,1
Транспортні послуги	0,4	4,8
залізничний пасажирський транспорт	3,8	17,5
автодорожній пасажирський транспорт	0,0	3,5
Зв'язок	1,9	5,8
Відпочинок і культура	0,9	0,2
Освіта	0,0	0,4
Ресторани та готелі	1,3	4,1
Різні товари та послуги	-1,3	2,0

На споживчому ринку області у березні 2019р. ціни на продукти харчування та безалкогольні напої зросли на 0,6%. На 4,8–0,1% зросли ціни на маргарин та інші рослинні жири, овочі, фрукти, хліб, інші продукти переробки зернових, рибу та продукти з риби, макаронні вироби, цукор, масло, сметану, кондитерські вироби з цукру, безалкогольні напої, олію соняшникову, кисломолочну продукцію, сири, сало, м'ясо птиці. Водночас на 7,3–0,2% подешевшали яйця, молоко, кондитерські вироби з борошна, свинина, яловичина.

Ціни на алкогольні напої та тютюнові вироби підвищилися на 1,0%, що пов'язано з подорожчанням тютюнових виробів на 1,6% та алкогольних напоїв – на 0,5%.

Одяг і взуття подорожчали на 7,4%, зокрема одяг – на 8,0%, взуття – на 6,9%.

Зростання цін (тарифів) на житло, воду, електроенергію, газ та інші види палива на 0,3% відбулося головним чином за рахунок підвищення тарифів та цін на утримання будинків та прибудинкових територій на 3,2%, водопостачання – на 2,1%, каналізацію – на 2,1%, утримання та ремонт житла – на 0,8%.

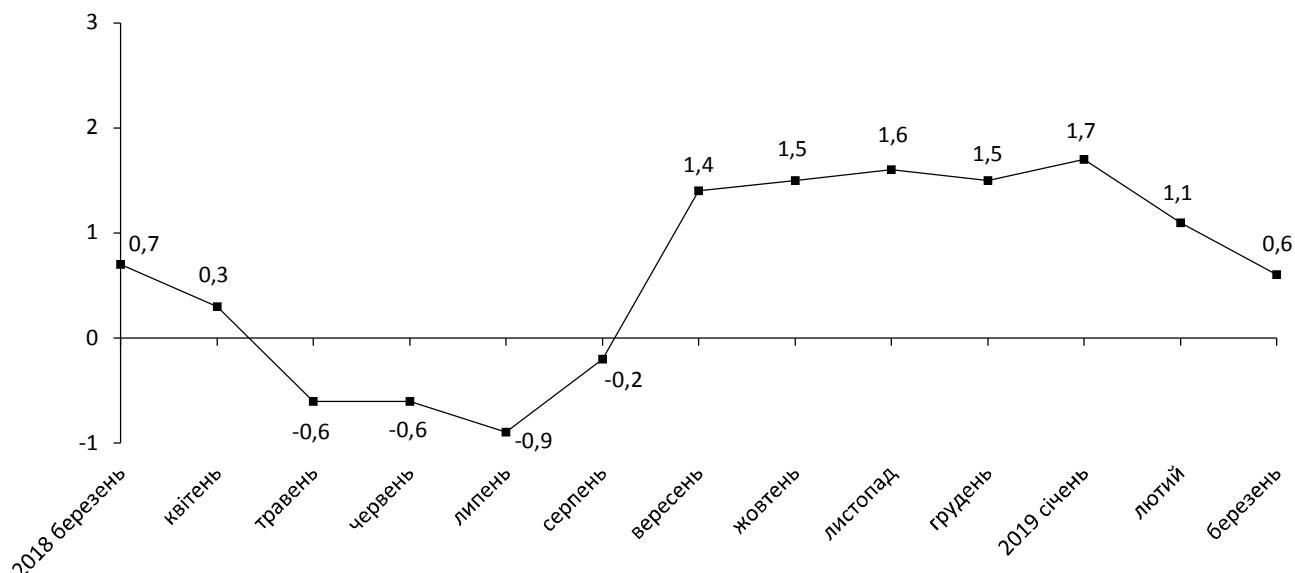
У сфері охорони здоров'я ціни зросли на 0,3%, що пов'язано з подорожчанням амбулаторних послуг на 0,5% та фармацевтичної продукції, медичних товарів та обладнання – на 0,3%.

Зниження цін на транспорт у цілому на 0,1% зумовлено здешевленням вартості автомобілів на 2,5%, палива та мастил – на 0,1%. Разом з тим на 3,8% подорожчали послуги залізничного пасажирського транспорту.

У сфері зв'язку ціни зросли на 1,9%, що пов'язано з подорожчанням мобільного зв'язку на 5,3%.

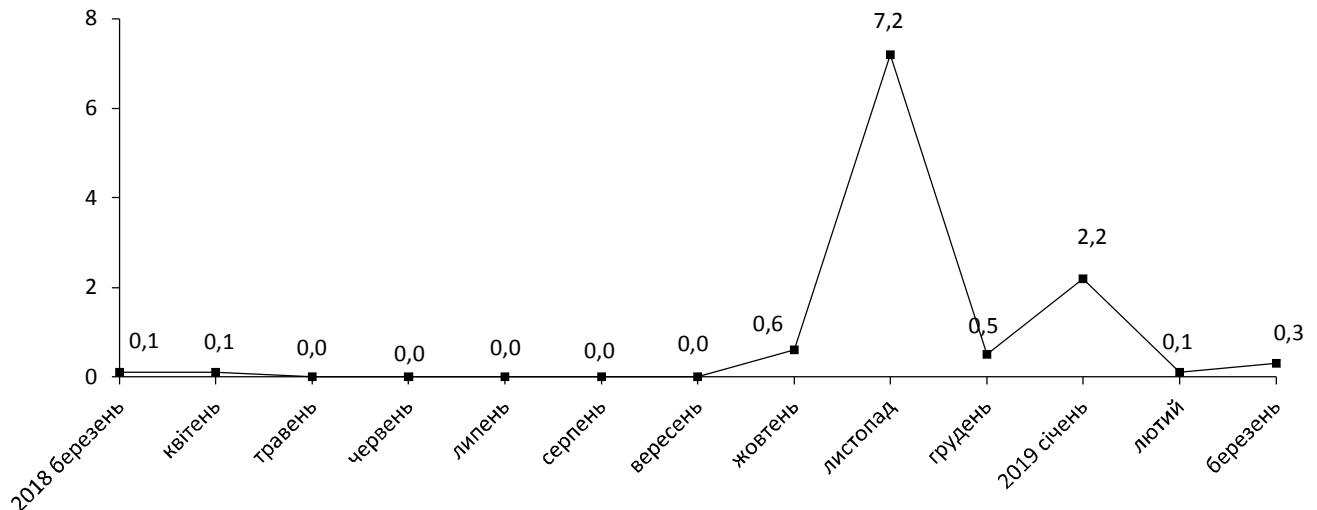
Зміни цін на продукти харчування та безалкогольні напої

(у % до попереднього місяця)



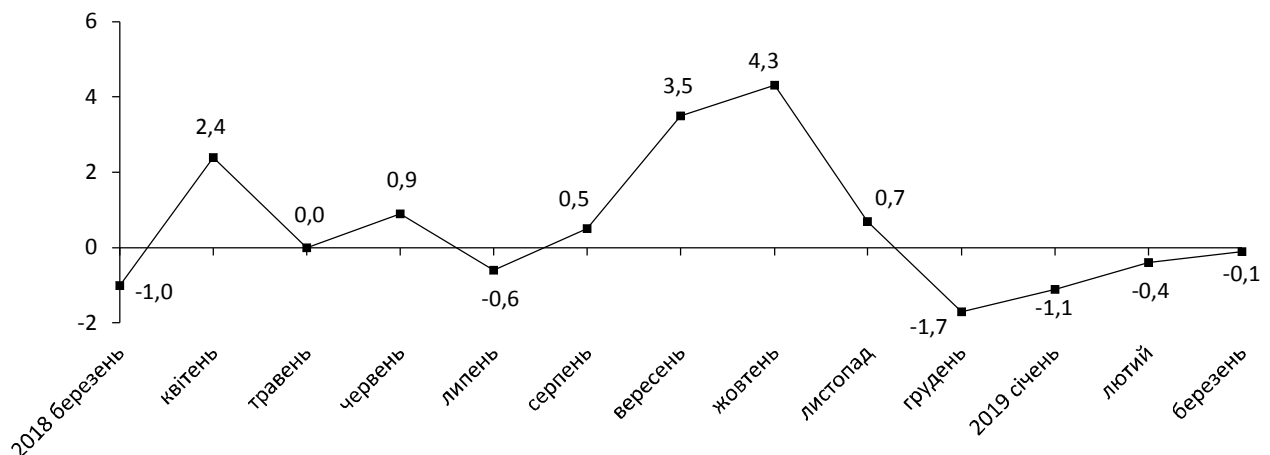
Зміни цін на житло, воду, електроенергію, газ та інші види палива

(у % до попереднього місяця)



Зміни цін на транспорт

(у % до попереднього місяця)



Географічне охоплення

Спостереження охоплює усі регіони України, без урахування тимчасово окупованої території Автономної Республіки Крим, м.Севастополя та частини тимчасово окупованих територій у Донецькій та Луганській областях.

Спостереження за змінами споживчих цін (тарифів) проводиться в містах, які відібрані на основі процедури стратифікованого багатоступеневого відбору з елементами методу ймовірності, пропорційній розміру. Відбір міст здійснюється на державному рівні і є репрезентативним для розрахунку ІСЦ для кожного регіону країни. Спостереження за змінами споживчих цін (тарифів) не проводиться в сільській місцевості.

Методологія та визначення

Індекс споживчих цін (ІСЦ, індекс інфляції) є показником зміни в часі цін і тарифів на товари та послуги, які купує населення для невиробничого споживання. Розраховується щомісячно на основі даних про ціни (одержуються органами державної статистики шляхом щомісячної реєстрації цін і тарифів на споживчому ринку) та даних національних рахунків щодо витрат домогосподарств на кінцеве споживання по країні в цілому з подальшим розподілом (за результатами вибіркового обстеження умов життя домогосподарств). Методологія розрахунку:

http://www.ukrstat.gov.ua/metod_polog/metod_doc/2016/158/mp_spoz_h_ciny.zip.

Довідка: тел. (036-2) 26-44-75; e-mail: gus@rv.ukrstat.gov.ua

Більше інформації: <http://www.rv.ukrstat.gov.ua>

© Головне управління статистики у Рівненській області, 2019