



Держстат
Головне управління
статистики
у Рівненській області
www.rv.ukrstat.gov.ua

ЕКСПРЕС-ВИПУСК

03.04.2019

Обсяг та структура роздрібного товарообороту підприємств роздрібної торгівлі Рівненської області у 2018 році

Загальний обсяг роздрібного товарообороту підприємств (юридичних осіб), основним видом економічної діяльності яких є роздрібна торгівля, у 2018р. становив 10749,2 млн.грн і у порівнянних цінах на 7,4% перевищив рівень 2017р.

У структурі роздрібного товарообороту більше двох третин (67,3%) припадало на непродовольчі товари, обсяг продажу яких склав 7237,4 млн.грн, а індекс фізичного обсягу порівняно з 2017р. – 105,5%. Продовольчих товарів реалізовано на 3511,8 млн.грн, що на 11,8% більше, ніж у 2017р.

Інформацію щодо роздрібної торгівлі в розрізі товарних груп наведено в додатках.

Географічне охоплення

Спостереження охоплює всі регіони України, крім тимчасово окупованої території Автономної Республіки Крим, м.Севастополя та частини тимчасово окупованих територій у Донецькій та Луганській областях.

Методологія та визначення

Роздрібний товарооборот – це дохід від перепродажу переважно населенню нових або уживаних товарів (за готівку, банківські платіжні картки тощо) як у магазинах, так і поза магазинами, з урахуванням податку на додану вартість.

Обсяг роздрібного продажу продовольчих товарів – це кількість товарів, перепроданих переважно населенню (за готівку, банківські платіжні картки тощо) як у магазинах, так і поза магазинами.

Індекс фізичного обсягу – це відношення обсягу роздрібного товарообороту за звітний період звітного року до обсягу відповідного періоду попереднього року, перерахованого в порівнянних цінах з використанням індексу споживчих цін на товари.

Інформація підготовлена на підставі даних державного статистичного спостереження "Продаж і запаси товарів у торговій мережі" щодо юридичних осіб, основним видом економічної діяльності яких є роздрібна торгівля (відповідно до Класифікації видів економічної діяльності (КВЕД) - http://ukrstat.gov.ua/klasf/st_kls/kved.rar).

Інформація щодо загального роздрібного товарообороту підприємств та індексу фізичного обсягу роздрібного товарообороту формується в цілому по області, містах обласного значення, районах, а за товарними групами – в цілому по області.

Методологія розрахунку: http://ukrstat.gov.ua/metod_polog/metod_doc/2000/353/metod.htm.

Методологічні положення: http://www.ukrstat.gov.ua/metod_polog/metod_doc/2019/79/mp_pzt_tm.pdf.

Перегляд даних

Інформація в експрес-випуску, сформована за даними квартального суцільного обстеження, є остаточною і не переглядається.

Довідка: тел. (0362) 26-47-26, e-mail: gus@rv.ukrstat.gov.ua

Більше інформації: www.rv.ukrstat.gov.ua.

© Головне управління статистики у Рівненській області, 2019

Товарна структура роздрібного товарообороту підприємств роздрібної торгівлі

| | Роздрібний товарооборот у 2018, млн.грн | Питома вага, у % до підсумку | Індекс фізичного обсягу роздрібного товарообороту (у порівнянних цінах) у 2018 до 2017, % |
|---|--|------------------------------------|--|
| Усього | 10749,2 | 100,0 | 107,4 |
| Продовольчі товари | 3511,8 | 32,7 | 111,8 |
| у тому числі | | | |
| м'ясо та птиця свіжі та заморожені | 208,7 | 1,9 | 114,8 |
| м'ясо копчене, солоне та ковбасні вироби | 139,9 | 1,3 | 116,1 |
| риба і морепродукти харчові | 108,3 | 1,0 | 140,8 |
| молоко та продукти молочні | 164,1 | 1,5 | 112,1 |
| вироби борошняні кондитерські | 128,0 | 1,2 | 115,6 |
| вироби цукрові кондитерські (включаючи морозиво) | 268,8 | 2,5 | 130,1 |
| вироби хлібобулочні (крім кондитерських) | 117,9 | 1,1 | 106,9 |
| свіжі плоди, ягоди, виноград, горіхи | 154,4 | 1,4 | 119,3 |
| алкогольні напої | 574,4 | 5,3 | 111,2 |
| напої безалкогольні | 151,9 | 1,4 | 113,5 |
| чай, кава, какао та прянощі | 104,1 | 1,0 | 81,1 |
| вироби тютюнові | 419,0 | 3,9 | 85,7 |
| Непродовольчі товари | 7237,4 | 67,3 | 105,5 |
| у тому числі | | | |
| товари парфумерно-косметичні | 300,6 | 2,8 | 121,0 |
| телекомунікаційне устаткування | 220,2 | 2,0 | 115,8 |
| автомобілі та автотовари | 469,6 | 4,4 | 97,2 |
| вироби з кераміки, скла, деревини, корка, плетені, ножові, неелектричні побутові вироби | 151,9 | 1,4 | 132,2 |
| побутові електротовари та освітлювальне приладдя | 429,0 | 4,0 | 118,6 |
| матеріали будівельні | 604,0 | 5,6 | 109,0 |
| побутові засоби для миття, чищення та догляду | 215,3 | 2,0 | 137,2 |
| товари фармацевтичні | 1705,8 | 15,9 | 120,7 |
| товари медичні та ортопедичні | 193,6 | 1,8 | 140,4 |
| бензин моторний | 617,1 | 5,7 | 71,5 |
| дизельне пальне (газойль) | 786,2 | 7,3 | 77,7 |
| газ стиснений та скраплений для автомобілів | 272,4 | 2,5 | 89,9 |

**Обсяг роздрібного продажу підприємствами роздрібною торгівлі
продовольчих товарів (у натуральному вираженні)**

| | Одиниці вимірювання | Обсяг роздрібного продажу у 2018 | у % до 2017 |
|---|------------------------|-------------------------------------|-------------|
| М'ясо та птиця свіжі та заморожені | т | 3168,5 | 111,6 |
| М'ясо копчене, солоне та ковбасні вироби | т | 1463,4 | 117,8 |
| Консерви, готові продукти м'ясні | т | 436,0 | 98,2 |
| Риба і морепродукти харчові | т | 1144,4 | 125,5 |
| Консерви, готові продукти рибні | т | 428,4 | 128,0 |
| Сир сичужний, плавлений, кисломолочний | т | 799,3 | 125,7 |
| Масло вершкове | т | 254,4 | 131,9 |
| Яйця | млн.шт | 27,1 | 124,5 |
| Олії рослинні | т | 1043,9 | 136,7 |
| Цукор | т | 1827,6 | 103,1 |
| Вироби хлібобулочні (крім кондитерських) | т | 5426,4 | 117,9 |
| Вироби борошняні кондитерські | т | 2132,6 | 121,1 |
| Вироби цукрові кондитерські (включаючи морозиво) | т | 2338,8 | 126,9 |
| Борошно | т | 1680,6 | 101,2 |
| Крупи | т | 2471,6 | 111,0 |
| Вироби макаронні | т | 1369,0 | 90,9 |
| Свіжі овочі | т | 5161,0 | 133,5 |
| Свіжі плоди, ягоди, виноград, горіхи | т | 5699,8 | 124,9 |
| Овочі та фрукти перероблені | т | 319,1 | 129,0 |
| Консерви овочеві | т | 454,8 | 123,5 |
| Консерви фруктово-ягідні | т | 112,2 | 146,7 |
| Алкогольні напої | тис.дал | 1014,5 | 114,4 |
| Напої безалкогольні | тис.дал | 1112,3 | 110,0 |
| Чай, кава, какао та прянощі | т | 380,7 | 73,1 |