



01.06.2017 № 444

Структура роздрібного товарообороту підприємств Рівненської області у 2016 році

Обсяг роздрібного товарообороту підприємств, які здійснювали діяльність з роздрібної торгівлі, у 2016р. становив 9853,4 млн.грн і у порівнянних цінах склав 95,2% обсягу 2015р.

У структурі роздрібного товарообороту майже дві третини (64,7%) припадало на непродовольчі товари, обсяг продажу яких становив 6377,7 млн.грн і зменшився проти 2015р. на 4,1%. Обсяг продажу продовольчих товарів скоротився на 6,0% і склав 3475,7 млн.грн.

Товарна структура роздрібного товарообороту підприємств, які здійснювали діяльність з роздрібної торгівлі у 2016 році

	Роздрібний товарооборот у 2016, млн.грн	У % до 2015 (у порівнянних цінах)	Питома вага, у % до підсумку	
			2016	2015
Усього	9853,4	95,2	100,0	100,0
Продовольчі товари	3475,7	94,0	35,3	34,5
у тому числі				
м'ясо та птиця свіжі та заморожені	160,4	94,0	1,6	1,7
м'ясо копчене, солоне та ковбасні вироби	99,4	101,0	1,0	1,0
риба і морепродукти харчові	70,4	104,3	0,7	0,7
молоко та продукти молочні	122,3	97,6	1,2	1,1
вироби борошняні кондитерські	128,0	96,2	1,3	1,2
вироби цукрові кондитерські (включаючи морозиво)	201,4	92,5	2,0	1,9
вироби хлібобулочні (крім кондитерських)	90,1	104,0	0,9	0,8
свіжі овочі	59,7	92,2	0,6	1,1
свіжі плоди, ягоди, виноград, горіхи	108,6	108,3	1,1	1,1
алкогольні напої	572,2	97,9	5,8	5,1
вироби тютюнові	865,9	98,2	8,8	8,4

Продовження

	Роздрібний товарооборот у 2016, млн.грн	У % до 2015 (у порівнянних цінах)	Питома вага, у % до підсумку	
			2016	2015
Непродовольчі товари	6377,7	95,9	64,7	65,5
у тому числі				
одяг та білизна з тканин	60,5	109,0	0,6	0,5
взуття	61,5	88,1	0,6	0,6
товари парфумерно-косметичні	230,5	109,3	2,3	1,9
канцелярські товари	37,8	81,7	0,4	0,4
комп'ютери, периферійне устаткування, програмне забезпечення	58,6	113,3	0,6	0,6
аудіо- та відеообладнання	79,6	111,7	0,8	0,7
автомобілі та автотовари	408,1	108,7	4,1	3,7
матеріали будівельні та залізні вироби	476,6	88,9	4,8	4,9
побутові засоби для миття, чищення та догляду	173,1	119,7	1,8	1,4
товари фармацевтичні	1166,9	99,5	11,8	11,1
бензин моторний	988,5	89,8	10,0	11,0
дизельне пальне (газойль)	1022,3	76,4	10,4	14,7

**Продаж продовольчих товарів через торгову мережу підприємств
у 2016 році**

	Од вимірювання	Обсяг роздрібного продажу	
		2016	у % до 2015
М'ясо та птиця свіжі та заморожені	т	3386,3	91,3
М'ясо копчене, солоне та ковбасні вироби	т	1377,5	109,7
Риба і морепродукти харчові	т	1060,9	114,8
Масло вершкове	т	265,4	92,4
Олії рослинні	т	1342,6	79,1
Яйця	млн.шт	21,6	106,4
Цукор	т	1854,1	86,9
Вироби цукрові кондитерські (включаючи морозиво)	т	2658,3	116,7
Вироби борошняні кондитерські	т	2907,0	112,7
Борошно	т	2433,2	110,3
Вироби хлібобулочні (крім кондитерських)	т	6878,5	100,9
Крупи	т	2882,1	104,9
Вироби макаронні	т	1674,9	96,4
Свіжі овочі	т	5273,8	103,8
Свіжі плоди, ягоди, виноград, горіхи	т	4472,6	104,3
Алкогільні напої	тис.дал	1281,4	104,2
Напої безалкогольні	тис.дал	1213,0	102,7

Географічне охоплення

Спостереження охоплює усі регіони України, крім тимчасово окупованої території Автономної Республіки Крим і м. Севастополя, а також частини зони проведення антитерористичної операції.

Методологія та визначення

Роздрібний товарооборот включає дохід від перепродажу безпосередньо населенню нових або уживаних споживчих товарів (за готівку, банківські платіжні картки тощо) через магазини, інтернет-магазини, аптеки, автозаправні станції, кіоски, лотки, намети, фірми поштового замовлення тощо з урахуванням суми непрямих податків на продані споживчі товари (ПДВ, акцизний збір тощо).

Обсяг роздрібного продажу – це обсяг продажу споживчих товарів у натуральному вираженні безпосередньо населенню через магазини, інтернет-магазини, аптеки, автозаправні станції, кіоски, лотки, намети, фірми поштового замовлення тощо.

Індекс фізичного обсягу – це відношення обсягу роздрібного товарообороту за звітний період звітнього року до обсягу відповідного періоду попереднього року, перерахованого в порівнянних цінах з використанням індексу роздрібних цін, обчисленого за індивідуальними індексами роздрібних цін на товари.

Інформація підготовлена на підставі даних державного статистичного спостереження "Продаж і запаси товарів у торговій мережі" щодо юридичних осіб, відокремлених підрозділів юридичних осіб, які здійснювали діяльність із роздрібною торгівлю (відповідно до Класифікації видів економічної діяльності (КВЕД) - http://ukrstat.gov.ua/klasf/st_kls/kved.rar).

Інформація щодо загального роздрібного товарообороту підприємств та індексу фізичного обсягу роздрібного товарообороту формується в цілому по регіону, районах, містах обласного значення, а за товарними групами – в цілому по регіону.

Методологія розрахунку: http://ukrstat.gov.ua/metod_polog/metod_doc/2000/353/metod.htm

Перегляд даних

Перегляд даних не здійснюється.