



07.05.2015 № 288

Продаж і запаси товарів (продукції) в оптовій торгівлі за 2014 рік

Оптовий товарооборот (без ПДВ і акцизу) підприємств оптової торгівлі за 2014р. становив 4448,8 млн.грн., що на 3,3% більше обсягу 2013р. (у фактичних цінах).

Провідне місце у структурі оптового товарообороту займали непродовольчі товари. За 2014р. їх реалізовано на суму 2588,0 млн.грн., що становить 58,2% загального обсягу оптового товарообороту. Частка оптового продажу непродовольчих товарів порівняно з 2013р. зменшилась на 5,7 в.п.

Оптовий продаж окремих непродовольчих товарів

	Млн.грн.	У % до підсумку
Непродовольчі товари – усього	2588,0	100,0
у тому числі		
енергетичні матеріали	315,8	12,2
з них		
газойлі (паливо дизельне)	202,7	7,8
оливи та мастила нафтові; дистиляти нафтові важкі	51,8	2,0
бензин моторний, у т. ч. бензин авіаційний	39,9	1,5
добрива та сполуки азотні	230,5	8,9
скло листове формоване	176,4	6,8

У товарній структурі оптового товарообороту непродовольчих товарів 27,9% обсягу припадало на оптову торгівлю енергетичними матеріалами, добривами та сполуками азотними, склом листовим формованим.

Збільшились фізичні обсяги оптового продажу порівняно з 2013р. по таких товарах і товарних групах, як шини та камери, гумові, нові (у 3,1 раза), насіння гірчиці, ріпаку і кользи, кунжуту, соняшника (у 2 рази).

Продовольчих товарів у 2014р. було реалізовано на суму 1860,8 млн.грн., що на 19,6% більше обсягу 2013р.

Оптовий продаж окремих продовольчих товарів

	Млн.грн.	У % до підсумку
Продовольчі товари – усього	1860,8	100,0
у тому числі		
шоколад та вироби кондитерські цукрові	450,6	24,2
алкогольні напої	160,5	8,6
цукор	124,0	6,7
пиво, крім відходів пивоваріння	104,6	5,6
прянощі та приправи, крім солі	117,4	6,3
води мінеральні та напої безалкогольні й соки		
фруктові та овочеві	92,9	5,0
риба, ракоподібні та молюски, перероблені та консервовані	62,1	3,3

У 2014р. в обсязі продовольчих товарів більша частка (59,7%) припадала на реалізацію шоколаду та виробів кондитерських цукрових, алкогольних напоїв, цукру, пива, прянощів та приправ, вод мінеральних та напоїв безалкогольних й соків фруктових та овочевих, риби, ракоподібних та молюсків, перероблених та консервованих.

Порівняно з 2013р. збільшились фізичні обсяги оптового продажу по таких товарних групах, як цукор (на 25,2%), прянощі та приправи, крім солі (на 22,6%).

Значна частка оптового товарообороту припадала на подальший перепродаж товарів іншим підприємствам оптової торгівлі. Порівняно з 2013р. вона зменшилась на 0,8 в.п. і становила 52,9%, або 2342,7 млн.грн. В обсягах перепродажу м'яса та м'ясних продуктів ця частка становила 89,6% (13,7 млн.грн.), шоколаду та виробів кондитерських цукрових – 90,8% (409,0 млн.грн.), енергетичних матеріалів – 68,8% (217,2 млн.грн.).

Частка оптової торгівлі товарами виробництва України порівняно з 2013р. збільшилась на 3,3 в.п. і становила 67,3% загального продажу. Частка вітчизняних продовольчих товарів складала 88,3%, непродовольчих товарів – 52,1% (у 2013р. відповідно 85,4% та 51,9%).

На 1 січня 2015р. товарні запаси на підприємствах оптової торгівлі збільшились, їхній обсяг становив 577,6 млн.грн. (на 01.01.2014р. – 523,7 млн.грн.). У запасах товарів непродовольчі товари займають 65,2%, решту складають продовольчі товари. В наявності на складах оптових підприємств були значні залишки добрив та сполук азотних (3,7 тис.т). У запасах продовольчих товарів 25,6% займають шоколад та вироби кондитерські цукрові, 12,0% – алкогольні напої, 10,0% – прянощі та приправи.

Начальник

Ю.В. Мороз

Довідки за телефоном: (0362)22 42 82

Веб-сайт Головного управління статистики у Рівненській області: www.rv.ukrstat.gov.ua

© Головне управління статистики у Рівненській області, 2015